

**Activiteitenverslag 2018**  
**Stichting Skorpetind**  
**Utrecht**

## Inleiding

Stichting Skorpetind is op 31 mei 2018 opgericht en vergaderde in 2018 twee keer. De stichting is gevestigd in Utrecht en heeft een bestuur bestaande uit Javier López Pinón (voorzitter), Maaike van Rijn (secretaris) en Arjen Levison (penningmeester). Het bestuur is onbezoldigd en komt minimaal driemaal per jaar samen. In de vergaderingen worden de lopende projecten behandeld, waarbij per project zowel de inhoudelijke als de financiële stand van zaken wordt besproken.

De statutaire doelstelling van de stichting is het ontwikkelen, maken en vertonen van publieksgerichte producties op het gebied van onder meer theater, dans, film, video, nieuwe media en mengvormen daarvan. Door haar werkzaamheden wil de stichting actuele sociale en culturele thema's belichten en bespreekbaar maken. De stichting zet zich voornamelijk in voor experimenteel werk vanuit kritische perspectieven. De stichting ondersteunt het werk van theatermaker en regisseur Espen Hjort en heeft in 2018 zijn voorstelling *My Heart Into My Mouth* gerealiseerd. Daarnaast zijn de eerste voorbereidingen getroffen voor de voorstelling *Happy Together*, van makersduo Espen Hjort en Mees Borgman, die in maart 2020 in première zal gaan.

## Voorstelling: My Heart Into My Mouth

*My Heart Into My Mouth* is een stotterend theaterduet over mannelijkheid, gebaseerd op twee mannen die samen iets traumatisch meegemaakt hebben. Wat ze voelen en wat ze nodig hebben kunnen ze nauwelijks in woorden vangen. *My Heart Into My Mouth* is op 20 september 2018 in première gegaan en tourde gedurende het najaar langs de Nederlandse theaters. In totaal speelde *My Heart Into My Mouth* 13 keer in 2018 en trok daarmee 560 bezoekers. De voorstelling werd geproduceerd door stichting Skorpetind in samenwerking met coproducent Het Huis Utrecht en samenwerkingspartner Theater Utrecht.

*My Heart Into My Mouth* is een positieve ervaring geweest. Door de voorstelling heeft Espen als kunstenaar en de stichting als organisatie kunnen groeien. Espen heeft zich kunnen verdiepen in elementen die centraal zijn in zijn theatertaal, zoals: het lichaam, de ontmoeting tussen lichaam en taal, trauma en de ontmoeting met de ander. Hij heeft de repetitieperiode kunnen gebruiken om te experimenteren met de verhouding tussen spontaniteit en structuur, en heeft gebruik weten te maken van de inzichten die er ontstaan zijn in de repetitieruimte. Het belangrijkste thema waar Espen het over wilde hebben met deze voorstelling was mannelijkheid en hoe dit zich verhoudt tot communicatie en emotie. Een belangrijke uitkomst van de behandeling van dit thema is dat mannelijkheid niet één ding is; we kunnen beter spreken van *mannelijkheden*. Verder is het niet zo dat *man* en *mannelijkheid* hetzelfde is: mannelijkheid is een invloed/mythe/verhaal/verwachting waar we ons allemaal toe moeten verhouden. Dit zijn heldere inzichten die Espen meeneemt in zijn kunstenaarschap.

*"Ik herken mezelf in het gedrag en de kwetsbaarheid van de spelers"* (mannelijke bezoeker)  
*"In de gedragingen van de twee spelers onderling, zien wij onze eigen relatie en uitdagingen in communicatie terug"* (bezoekerskoppel)

## Samenwerkingen

Stichting Skorpetind werkt in de periode 2018 t/m 2020 structureel samen met coproductent Het Huis Utrecht en partner Theater Utrecht. Deze samenwerking komt voort uit het twee jaar durende Nieuwe Makerstraject van het Fonds voor de Podiumkunsten, waarbinnen Hjort in deze samenwerkingsconstructie subsidie heeft ontvangen. De eigen organisatie van de stichting heeft in dit eerste verslagjaar ondersteuning gekregen vanuit de samenwerkingspartijen in de vorm van een zakelijke en artistieke coaching (Het Huis Utrecht) en publiciteitsondersteuning (Theater Utrecht). Wel ontdekten alle partijen de cruciale rol van een vaste marketeer en dramaturg in plaats van enkel, zoals nu het geval was, van de (fijne) expertise van Het Huis en Theater Utrecht gebruik te maken. Dit simpelweg in verband met beschikbaarheid en capaciteit. Voor 2019 zet stichting Skorpetind sterker in op het bewaken van een heldere afbakening van verantwoordelijkheden. De samenstelling van het projectteam (bestaande uit zzp'ers) verbonden aan de voorstelling *My Heart Into My Mouth* bestond uit een regisseur, projectleider, geluidsontwerper, scenograaf en twee acteurs. Een hecht team van mensen waarmee Hjort graag samenwerkt. Het was fijn om te ervaren wat een belangrijke gesprekspartner geluidsontwerper Marko Ivic voor een maker als Espen is, dit door zijn tactiele en gevoelsgerichte werkwijze. De twee acteurs die onderdeel uitmaakten van *My Heart Into My Mouth* waren een goede match voor elkaar en ten opzichte van Espen, en verrasten hem in hun veelzijdige mannelijkheden. Zo werd het een gezamenlijke zoektocht naar wat man zijn is en hoe dit zich verhoudt tot geweld en emotie, als de motor van het proces.

## Ondernemerschap en publiciteit

Stichting Skorpetind heeft, in de persoon van Hjort, grotendeels zelfstandig een kleine tournee voor *My Heart Into My Mouth* geregeld. Dit was een leerzame en prettige manier om het netwerk van de organisatie uit te breiden en het werkveld te verkennen. Dit is gelukt, enerzijds door de voorstelling in nieuwe theaters en steden neer te zetten en anderzijds door bestaand publiek te bereiken in voor Hjort bekende theaters zoals Het Huis Utrecht, Theater Kikker (Utrecht), Frascati (Amsterdam) en de Toneelschuur (Haarlem). Door het verkopen en promoten van de voorstelling heeft Hjort veel contact gehad met programmeurs. Dit heeft bijgedragen aan de verbreding van het netwerk van Stichting Skorpetind.

Wat betreft de publiciteit heeft de voorstelling verschillende doelgroepen bereikt. In de try-out fase werden studenten uitgenodigd en bereikt. In de theaters in Leiden en in Tilburg stond Hjort in een programma voor nieuwe Makers, genaamd Blue Monday (Leiden) en Prejavu (Tilburg). Hier werd een avontuurlijk publiek en een jong stedelijk publiek bereikt. Door de spelers als ambassadeur in te zetten zijn er tevens mannen bereikt die niet vaak naar het theater gaan, conform Hjorts wens. Ook bereikte de voorstelling een *language no problem* doelgroep, door het non-verbale karakter van de voorstelling en door in te zetten op promotie hiervan onder internationale groepen. Bij alle theaters is er vooraf specifiek gesproken over het bereiken van de verschillende doelgroepen. Dit kreeg vorm binnen de PR van de programmerende theaters. In concrete zin zijn de volgende uitingen gerealiseerd: press kit, flyer, poster en banners voor social media.

## **Financiën**

Voor een overzicht van de speelbeurten en financiële stand van zaken verwijzen wij u graag naar het bijgevoegde financieel jaarverslag van de stichting. Wat betreft de specificering van de aangevraagde fondsen heeft Stichting Skorpetind voor de voorstelling *My Heart Into My Mouth* bijdragen ontvangen vanuit publieke en private hoek. Private middelen: Stichting Melanie, Fonds Fentener van Vlissingen en het KF Hein Fonds. Publieke middelen: Gemeente Utrecht en Fonds voor de Podiumkunsten. Daarnaast ontving de stichting inkomsten uit kaartverkoop en een bijdrage van Theater Utrecht en Het Huis Utrecht (beiden gekapitaliseerd naar personele ondersteuning op respectievelijk publicitair en zakelijk/organisatorisch vlak).

## **Blik op de toekomst**

De verdere ontwikkeling van Stichting Skorpetind staat in 2019 in het teken van zakelijke en artistieke meerjarige beleidsontwikkeling, financieel ondersteund vanuit een professionaliseringssubsidie van de Gemeente Utrecht. Artistiek leider Espen Hjort werkt aan deze ontwikkeling met zijn team en coaches binnen de Nieuwe Makersregeling en heeft hiervoor het bestuur van de stichting als klankbord. Daarnaast werkt Hjort in 2019 verder aan onderzoek en ontwikkeling van zijn volgende voorstelling, *Happy Together* die in 2020 in première zal gaan in Utrecht.